



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Till Heidrich – Content Creation

Rotdornweg 17
21255 Tostedt

Tel.: +49 15773953819
E-Mail: mail@tillheidrich.de
Web: <http://www.tillheidrich.de>

§ 1 Allgemeines, Geltungsbereich

(1) Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge, die zwischen Till Heidrich – Content Creation (im Folgenden „Anbieter“) und seinen Kunden (im Folgenden „Auftraggeber“) geschlossen werden.

(2) Abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

(3) Die AGB gelten auch für Dienstleistungen, die in Zusammenarbeit mit Freelancern oder anderen Dienstleistern erbracht werden.

(4) Alle Angebote des Anbieters sind freibleibend und unverbindlich, sofern nicht anders schriftlich vereinbart.

§ 2 Leistungsumfang

(1) Der Anbieter erbringt Dienstleistungen in den Bereichen Fotografie, Videoproduktion, Webdesign, Social-Media-Management, Paid Advertising, die Bereitstellung von Fotoboxen, Marketingberatung und strategische Kommunikationslösungen.

(2) Die konkrete Leistung wird im jeweiligen Angebot beschrieben und umfasst nur die dort explizit genannten Arbeiten. Abweichungen oder Zusatzleistungen werden schriftlich festgehalten, um Klarheit zu schaffen. Zusätzliche Leistungen bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Weitere Dienstleistungen können individuell vereinbart werden und werden in einem separaten Angebot spezifiziert.

(3) Der Anbieter ist berechtigt, Aufträge oder Teile davon durch Dritte (Freelancer oder externe Dienstleister) ausführen zu lassen. Der Anbieter bleibt dabei verantwortlich für die Qualität der durch Dritte erbrachten Leistungen. Der Anbieter bleibt jedoch Vertragspartner des Auftraggebers.

(4) Alle im Rahmen eines Angebots oder Pitches präsentierten Ideen, Konzepte und Entwürfe bleiben geistiges Eigentum des Anbieters. Sie dürfen vom Auftraggeber nur mit schriftlicher Genehmigung und nach entsprechender Vergütung weitergegeben oder genutzt werden. Eine unbefugte Weitergabe oder Nutzung verpflichtet den Auftraggeber zum Schadensersatz.

(5) Der Anbieter verpflichtet sich, die vereinbarten Leistungen innerhalb eines angemessenen Zeitraums zu erbringen. Verzögerungen aufgrund von Umständen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, führen zu einer Verlängerung der Lieferzeit. Dadurch entstehende Mehraufwände werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Till Heidrich - Content Creation

Rotdornweg 17
21255 Tostedt
Tel. 0157 73953819
E-Mail: mail@tillheidrich.de
www.tillheidrich.de

(6) Im Rahmen der Leistungserbringung sind bis zu drei Korrekturschleifen inkludiert. Eine Korrekturschleife umfasst kleinere Änderungen, wie Anpassungen von Farben, Zuschnitten oder Texten. Größere Überarbeitungen gelten als Zusatzleistungen und werden nach Aufwand gesondert berechnet. Zusätzliche Änderungen können in Textform (z. B. per E-Mail) vereinbart werden. Die Bearbeitung erfolgt erst nach Zustimmung des Auftraggebers.

(7) Erfolgt keine schriftliche Zustimmung zu Zusatzleistungen durch den Auftraggeber, gelten diese als stillschweigend genehmigt, sofern der Auftraggeber die Leistung in Anspruch nimmt oder die weitere Bearbeitung nicht ablehnt.

§ 3 Nutzungsrechte

(1) Der Anbieter räumt dem Auftraggeber einfache, nicht übertragbare Nutzungsrechte an den im Rahmen des Auftrags erstellten Werken ein, soweit nichts anderes schriftlich vereinbart ist.

(2) Die Nutzungsrechte gelten zeitlich und räumlich unbegrenzt für die im Angebot beschriebenen Verwendungszwecke (z. B. Social Media, Web). Eine Nutzung in anderen Medien (z. B. TV, Kino) ist nur nach vorheriger schriftlicher Vereinbarung zulässig.

(3) Rohmaterial wird grundsätzlich nicht herausgegeben. Auf Wunsch kann Rohmaterial gegen eine gesonderte Vergütung bereitgestellt werden. Die Nutzung des Rohmaterials ist ausschließlich für die im Angebot beschriebenen Zwecke zulässig. Der Anbieter verpflichtet sich, das Rohmaterial für eine Dauer von zwei Jahren aufzubewahren. Die Herausgabe von Rohmaterial erfolgt ausschließlich nach vorheriger Vereinbarung und gegen eine angemessene Vergütung. Der Anbieter haftet nicht für die langfristige Archivierung, sofern keine anderslautende Vereinbarung getroffen wurde.

(4) Digitale Inhalte werden dem Auftraggeber per Download-Link zur Verfügung gestellt. Die Bereitstellung ist kostenfrei. Für die Bereitstellung auf physischen Datenträgern (z. B. HDD / SSD oder USB-Stick) fallen separate Kosten an, die im Angebot ausgewiesen sind.

(5) Der Anbieter verwendet in den erstellten Werken lizenzfreie oder royalty-free Musik. Etwaige zusätzliche Gebühren, wie GEMA-Abgaben, die durch die Nutzung der Musik entstehen, trägt der Auftraggeber. Die Nutzung der Musik ist auf die im Angebot beschriebenen Verwendungszwecke (z. B. Social Media, Web) beschränkt. Für eine Nutzung in anderen Kontexten ist eine gesonderte Vereinbarung erforderlich. Der Anbieter stellt sicher, dass die genutzte Musik den Lizenzbedingungen entspricht, solange die Nutzung im definierten Rahmen erfolgt.

(6) Der Anbieter darf die entstandenen Bild-, Video- und Tonwerke zeitlich unbeschränkt und medienübergreifend als Referenz im Rahmen der Eigenwerbung, der Präsentation sowie bei Wettbewerben auch in veränderter, ergänzender oder gekürzter Form verwenden. Der Auftraggeber hat das Recht, die Nutzung als Referenz durch schriftliche Mitteilung an den Anbieter innerhalb von 14 Tagen nach Abschluss des Projekts zu untersagen. Ohne eine schriftliche Mitteilung innerhalb der Frist gilt die Nutzung als genehmigt. Sofern nicht anders vereinbart, stimmt der Auftraggeber der Nennung als Referenzkunde zu. Ein späterer Widerruf der Zustimmung zur Nutzung als Referenz ist nur aus wichtigem Grund möglich und verpflichtet den Auftraggeber zur Erstattung aller entstandenen Anpassungskosten.

(7) Jede Übertragung oder Teilübertragung von Nutzungsrechten und jede Einräumung von Unterlizenzen bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Anbieters und kann zur Berechnung weiterer Nutzungsgebühren führen.

(8) Alle vertragsgegenständlichen Ergebnisse dürfen ausschließlich durch den Anbieter oder dessen beauftragte Mitarbeiter verändert werden.

(9) Eine Übertragung der im Rahmen der vertraglichen geschuldeten Websites an Dritte ist ausschließlich nach Absprache mit dem Anbieter erlaubt.

(10) Bis zum vollständigen Zahlungsausgleich bleiben alle vertragsgegenständlichen Werke im Eigentum des Anbieters (Eigentumsvorbehalt).

§ 4 Urhebernennung und Referenzen

(1) Der Anbieter hat das Recht, bei der Veröffentlichung seiner Werke als Urheber genannt zu werden, sofern dies branchenüblich ist. Die Nennung sollte in der Form „Foto/Film: Till Heidrich“ erfolgen.

Till Heidrich - Content Creation

Rotdornweg 17
21255 Tostedt
Tel. 0157 73953819
E-Mail: mail@tillheidrich.de
www.tillheidrich.de

(2) Eine Unterlassung der Nennung berechtigt den Anbieter zu einer angemessenen Entschädigung.

§ 5 Zahlungsbedingungen

(1) Die Vergütung ist im jeweiligen Angebot festgelegt. Alle Preise sind Endpreise im Sinne von § 19 UStG. Aufgrund der Kleinunternehmerregelung wird keine Umsatzsteuer ausgewiesen. Dies wird auch auf den ausgestellten Rechnungen ausdrücklich vermerkt. Der Anbieter weist gemäß § 19 UStG keine Umsatzsteuer aus. Sollte die Kleinunternehmerregelung künftig nicht mehr gelten, behält sich der Anbieter vor, die Preise entsprechend anzupassen.

(2) Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zu zahlen, sofern nichts anderes vereinbart ist.

(3) Der Anbieter behält sich das Recht vor, bei größeren Projekten eine Anzahlung von 50 % der Auftragssumme zu verlangen.

(4) Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers ist der Anbieter berechtigt, Verzugszinsen in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz zu berechnen.

(5) Bereits entstandene projektbezogene Kosten (z. B. Reisekosten, Genehmigungen) werden auch bei einer Stornierung fällig.

(6) Die Abnahme der Leistungen erfolgt spätestens 14 Tage nach Lieferung. Erfolgt keine ausdrückliche Abnahme durch den Auftraggeber, gilt die Leistung als stillschweigend abgenommen, sofern keine Mängel angezeigt werden.

§ 6 Haftung und Pflichten des Auftraggebers

(1) Der Anbieter haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf. Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen, soweit keine wesentlichen Vertragspflichten verletzt werden.

(2) Der Anbieter haftet nicht für die rechtliche Zulässigkeit der durch den Auftraggeber verwendeten Inhalte (z. B. in Bezug auf Datenschutz, Urheber- oder Markenrechte). Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Einholung aller notwendigen Genehmigungen, wie Lizenzen oder Einwilligungen. Dies umfasst auch Genehmigungen für Luftaufnahmen (z. B. durch Behörden oder Eigentümer) sowie damit verbundene Kosten.

(3) Der Auftraggeber haftet gegenüber dem Anbieter für Schäden, welche im Laufe der Produktion am Equipment oder Eigentum des Anbieters entstehen, sofern diese durch den Auftraggeber oder dessen Erfüllungsgehilfen verschuldet wurden. Dies umfasst unter anderem Sturzschäden, unsachgemäße Nutzung oder Diebstahl während der Veranstaltung. Die Haftung des Auftraggebers ist auf den Wiederbeschaffungswert des beschädigten Equipments begrenzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die entstandenen Kosten für Instandsetzung, Reparatur oder Neuanschaffung nach Vorlage einer Rechnung zu bezahlen.

(4) Der Auftraggeber stellt den Anbieter von Ansprüchen Dritter frei, die aus der vertragsgemäßen Nutzung der gelieferten Inhalte entstehen, einschließlich der Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung. Dies umfasst auch etwaige Abgaben an die Künstlersozialkasse (KSK), sofern diese anfallen und der Auftraggeber gesetzlich zur Zahlung verpflichtet ist.

(5) Der Anbieter übernimmt keine Haftung für Schäden oder Datenverluste an übergebenen Speichermedien (z. B. SSDs, Festplatten, SD-Karten), es sei denn, diese sind auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zurückzuführen.

(6) Die Haftung des Anbieters ist auf die Höhe der vereinbarten Vergütung beschränkt, sofern keine vorsätzliche oder grob fahrlässige Pflichtverletzung vorliegt.

§ 7 Stornierung und Rücktritt

Till Heidrich - Content Creation

Rotdornweg 17
21255 Tostedt
Tel. 0157 73953819
E-Mail: mail@tillheidrich.de
www.tillheidrich.de

(1) Der Auftraggeber kann einen Auftrag bis 14 Tage vor dem vereinbarten Leistungsdatum kostenfrei stornieren. Stornierungen sind nur in schriftlicher Form wirksam. Danach wird eine Stornogebühr von 50 % der Auftragssumme fällig. Bei einer Stornierung weniger als 7 Tage vor dem Termin wird die volle Auftragssumme berechnet.

(2) Der Anbieter kann vom Vertrag zurücktreten, wenn die Durchführung des Auftrags aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, unzumutbar wird.

(3) Bereits entstandene projektbezogene Kosten (z. B. Reisekosten, Genehmigungen) werden im Falle einer Stornierung zusätzlich zur Stornogebühr in Rechnung gestellt.

§ 8 Datenschutz

(1) Der Anbieter verpflichtet sich, alle im Rahmen des Auftrags erhobenen personenbezogenen Daten gemäß der DSGVO vertraulich zu behandeln. Personenbezogene Daten werden nach Abschluss des Projekts gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.

(2) Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, notwendige Einwilligungen von abgebildeten Personen einzuholen.

§ 9 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt deutsches Recht. Reisekosten und Spesen werden nach tatsächlich entstandenem Aufwand oder gemäß einer vereinbarten Pauschale berechnet. Der Anbieter ist berechtigt, Änderungen der AGB vorzunehmen, sofern diese notwendig sind, um rechtliche Anforderungen zu erfüllen oder den Geschäftsablauf zu verbessern. Wesentliche Änderungen werden dem Auftraggeber vorab mitgeteilt. Über Änderungen wird der Auftraggeber in Textform informiert.

(2) Gerichtsstand ist die Bundesrepublik Deutschland.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Unwirksame Bestimmungen werden durch solche ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommen.

(4) Der Anbieter verpflichtet sich, alle vertraulichen Informationen des Auftraggebers streng vertraulich zu behandeln und ausschließlich für die Durchführung des Auftrags zu verwenden. Der Anbieter behält sich das Recht vor, Aufträge von Konkurrenten des Auftraggebers abzulehnen, wenn dies zu einem Interessenkonflikt führen könnte.

Stand: 09.01.2025

Till Heidrich - Content Creation

Rotdornweg 17
21255 Tostedt
Tel. 0157 73953819
E-Mail: mail@tillheidrich.de
www.tillheidrich.de